

招标编号：SCYPY-2024-GZ-004  
成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）  
信息工程专业实训室文化建设服务采购项目

# 招 标 文 件

成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）

四川益普益招标代理有限公司共同编制

2024年7月



# 目 录

第一章	投标邀请 .....	2
第二章	投标人须知 .....	5
第三章	投标文件格式范本 .....	22
第四章	投标人的资格、资质性及其他类似效力要求 .....	39
第五章	应当提供的投标人的资格、资质性及其他类似效力要求的证明材料 .....	41
第六章	招标项目技术和商务要求 .....	43
第七章	评标办法 .....	50
第八章	合同拟定条款 .....	57

# 第一章 投标邀请

四川益普益招标代理有限公司受成都市技师学院(成都工贸职业技术学院)的委托,对成都市技师学院(成都工贸职业技术学院)信息工程专业实训室文化建设服务采购项目进行国内公开招标,兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、项目基本情况

1. 招标编号: SCYPY-2024-GZ-004

2. 项目名称: 成都市技师学院(成都工贸职业技术学院)信息工程专业实训室文化建设服务采购项目

3. 资金来源: 财政预算安排

4. 预算金额: 18 万元

5. 最高限价: 18 万元

6. 采购需求(共 1 包):

序号	采购标的	数量	所属行业
1	信息工程专业实训室文化建设服务	1 批	其他未列明行业

(详见招标文件)。

7. 合同履行期限: 合同签订之日起 60 日历日内,投标人在采购人指定地点完成所有文化建设及文化设计服务等工作。

8. 本项目不允许联合体投标。

9. 本项目不允许分包履行合同。

## 二、供应商参加本次采购活动应具备下列条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业）采购。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、禁止参加本次采购活动的供应商

1. 参加本次采购活动前三年内，供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。

2. 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且禁止进入政府市场的处罚还在有效期内的供应商不得参与本次采购活动。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 四、资格性审查

本项目投标供应商的资格条件在开标后进行审查。供应商应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件或扫描件必须加盖单位印章。

### 五、报名获取招标文件

时间：自 2024 年 7 月 23 日至 2024 年 7 月 30 日每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日、休息日除外）。

地点：四川省成都市成华区双店路 66 号 1 幢 4 层 17 号（双店路地铁站 A 口直行 100 米）四川益普益招标代理有限公司。

方式：供应商为法人或者其他组织的，提供单位介绍信原件、经办人身份证复印件；供应商为自然人的，只需提供本人身份证复印件。报名资料须注明项目名称、项目编号、邮箱、经办人手机号码等信息。

联系电话：028-84494400，13320627603。

招标文件售价：300 元/份（招标文件售后不退，投标资格不能转让）

### 六、投标截止时间和开标时间：2024 年 8 月 13 日 10:00（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达或密封不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本项目接受快递、邮寄等非现场方式提交的投标文件（须在快递、邮寄包装袋或标签上注明所投项目信息，快递、邮寄费用由供应商自行承担，否则

代理机构有权拒绝),但供应商应预留充足的快递和邮寄时间,确保投标文件在截止时间前送达递交地点。

**七、递交投标文件和开标地点:**四川省成都市成华区双店路66号1幢4层17号(双店路地铁站A口直行100米)四川益普益招标代理有限公司开标厅。

八、本投标邀请在中国招标投标公共服务平台(<https://bulletin.cebpubservice.com>)以公告形式发布,公告期限:自公告发布之日起5个工作日。

## 九、联系方式

### 1. 采购人信息

名称:成都市技师学院

地址:成都市郫都区港通北三路1899号

联系方式:王老师,028-64907283

### 2. 采购代理机构信息

名称:四川益普益招标代理有限公司

地址:四川省成都市成华区双店路66号1幢4层17号(双店路地铁站A口直行100米)。

联系方式:谢静静,028-84494400,13320627603

## 第二章 投标人须知

### 一、投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购预算 (实质性要求)	采购预算：18万元； 超过采购预算的投标为无效投标。
	最高限价 (实质性要求)	最高限价：18万元； 超过最高限价的报价为无效投标。
2	报价不正当 竞争预防措施 (实质性要求)	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商书面说明按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>
3	小微企业(残疾人福利性单位、监狱企业视同	本项目专门面向中小企业采购。

序号	条款名称	说明和要求
	小微企业) 价格扣除	
4	参数说明	本项目中的实质性技术参数为本项目的最低配置要求，不允许负偏离；本项目中的非实质性技术参数允许负偏离，但不得低于国家标准中的强制性要求。对未有注明的参数要求，均以标准配置为准。如在各技术参数中指出某些技术参数仅为某一品牌所特有的，仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用替代产品，但这些替代要实质性相当于技术规格的要求，并提供相关证明材料。
5	定标	A. 采购人委托评标委员会直接确定中标供应商 <input type="checkbox"/> B. 由评标委员会推荐中标候选供应商，由采购人按顺序确定中标供应商 <input checked="" type="checkbox"/>
6	拟推荐中标候选供应商数量	3家
7	评标情况公告	评标结果将在中国招标投标公共服务平台上予以公告。
8	采购活动咨询	联系人：谢静静。 联系电话：028-84494400，13320627603
9	联合体投标	不允许联合体投标。
10	投标有效期	提交投标文件的截止之日起 90 天。
11	考察现场、答疑会	采购单位认为有必要，另行书面通知。
12	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
13	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
14	投标文件份数 (实质性要求)	1. 资格性投标文件正本 1 份，副本 2 份； 2. 技术和商务投标文件正本 1 份，副本 2 份； 3. 用于开标唱标的“开标一览表” 1 份。
	投标文件电子文档	电子文档 1 份(包含资格性投标文件、技术和商务投标文件、

序号	条款名称	说明和要求
		开标一览表电子版各 1 份)。
15	招标文件内容冲突的解决及优先适用顺序	<p>1. 招标文件内容前后有矛盾或不一致时：相关法律法规、规范性文件和强制性标准有专门规定的，以符合相关法律法规、规范性文件和强制性标准的为准；有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清或补正文件为准；没有时间先后顺序的，以投标人须知前附表为准，如前附表中无相关内容，在保证国家、集体和采购人利益不受损害的情况下按有利于供应商的原则进行处理。</p> <p>2. 招标文件内容与相关法律法规、规范性文件和强制性标准不一致的，以相关法律法规、规范性文件和强制性标准的规定为准。</p>
16	履约保证金 (实质性要求)	<p>合同总金额的 <u>5%</u>。</p> <p><b>交款方式：</b>以银行转账形式提交。</p> <p><b>收款单位：</b>成都市技师学院</p> <p><b>开户行：</b>工行成都红光支行</p> <p><b>银行账号：</b>4402054609100031151</p> <p><b>交款时间：</b>中标通知书发放后，采购合同签订前。</p> <p><b>退还时间：</b>履行合同约定(含售后服务)完毕且验收合格后，10个工作日内无息退还投标人应退部分履约保证金。</p> <p><b>履约保证金不予退还的情形：</b>1) 投标人未按合同要求履行的，其履约保证金全部扣除。 2) 投标人缴纳了履约保证金，但因自身原因被取消中标资格或在中标通知书发出之日起 30 个日历日内投标人不按招标文件和投标文件确定的事项与采购人签订合同的，其履约保证金不予退还。 3) 法律法规或合同约定的其他情形。</p> <p><b>逾期退还履约保证金的违约责任：</b>因采购人原因逾期退还的，应当以未退还金额为基数，按合同订立时 1 年期贷款市场报价利率标准向投标人支付相应违约金，但违约金最高不得超</p>



序号	条款名称	说明和要求
		过未退还金额的百分之二十。若因投标人不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的，则采购人不承担逾期退还违约责任，如遇学校寒暑假期间不能按照时间约定支付，采购人不承担任何逾期付款的责任。
17	询问和质疑	对招标文件、招标过程和中标结果询问和质疑：在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内向采购代理机构一次性提出。 注：供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围，质疑函内容应当包括：（1）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（2）事实依据；（3）必要的法律依据；（4）其他法定内容。
18	代理服务费 (实质性要求)	以中标金额为基准，按收费费率1.125%收取，由中标供应商一次性支付。 <b>收取方式：</b> 现金、支票、银行汇票、电汇中的任意一种方式 <b>收款单位：</b> 四川益普益招标代理有限公司 <b>开户行：</b> 中国工商银行股份有限公司成都光华东三路支行 <b>银行账号：</b> 4402005209100072446
19	采购合同签订	中标通知书发出之日起三十日内，签订采购合同。
20	合同分包	本项目不允许采用分包方式履行合同。
21	包装要求	涉及商品包装和快递包装的项目，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装应符合财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）的规定。
22	执行标准、规范	依据法律、行政法规规定强制执行的标准、规范，以及招标文件中列明需要执行的标准、规范。

## 二、总 则

### 1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标采购项目。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行采购的国家机关、企事业单位、其他组织。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法组织招标活动的采购机构。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指报名并获取了招标文件拟参加投标和向采购人提供服务的供应商。

### 3. 合格的投标人（实质性要求）

合格的投标人应具备以下条件：

- （1）本招标文件规定的供应商资格条件；
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- （3）向采购代理机构报名并获取了招标文件。

### 4. 投标费用（实质性要求）

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

### 5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 本服务项目采购标的清单中涉及货物采购且招标文件注明了核心产品的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

本服务项目采购标的清单中涉及货物采购但根据技术构成、产品价格比重等具体情况招标文件未注明核心产品的，通过资格审查、符合性审查提供相同品牌产品的不同供应商均获得中标人推荐资格。

5.2 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标。

5.3 **回避**。采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

本项目采购活动中需要回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目采购活动中需要回避的相关人员是指评标委员会成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

#### **5.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

5.4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

5.4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.4.5 不同投标人的投标文件相互混装；

5.4.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### **三、招标文件**

#### **6. 招标文件的构成**

6.1 招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、商务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

(1) 投标邀请；

(2) 投标人须知（包括投标文件的密封、签署、盖章要求等）；

(3) 投标人应当提交的资格、资信证明文件；

(4) 为落实国家相关政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料；

(5) 投标文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及不予退还投标保证金的情形；

(6) 采购项目预算金额、最高限价；

(7) 采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求，包括附件、图纸（如项目涉及）等；

(8) 拟签订的合同文本；

(9) 服务提供的时间、地点、方式；

(10) 采购资金的支付方式、时间、条件；

(11) 评标方法、评标标准和投标无效情形；

(12) 投标有效期；

(13) 投标截止时间、开标时间及地点；

(14) 采购代理机构代理费用的收取标准和方式；

(15) 投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等；

(16) 其他事项。

6.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被视为无效投标。

## **7. 招标文件的澄清和修改**

7.1 在投标截止时间前，招标采购单位无论出于何种原因，可以对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求的提交投标文件截止时间十五日前进行，同时在中国招标投标公共服务平台上发布更正公告；不足十五日的，招标采购单位应当顺延提交投标文件的截止时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.3 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向招标采购单位提出申请，但招标采购单位可以决定是否采纳投标人的申请事项。

7.4 在投标截止时间前，招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在中国招标投标公共服务平台上发布变更公告。

## 8. 现场考察、答疑会

8.1 根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

8.2 所发生的一切费用由供应商自己承担。

## 四、投标文件

### 9. 投标文件的语言（实质性要求）

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人在评标过程中就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，除了一些行业标准、国家标准、国际标准、证书、专门术语、人名、地名、公司名称、外籍人士的签名和护照等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的以外，应逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面。否则，如影响评标委员会评判，投标文件该部分外文资料无效

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。

### 10. 计量单位（实质性要求）

除非另有规定，本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

### 11. 投标货币（实质性要求）

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 12. 联合体投标（实质性要求）

本项目不允许联合体投标。

### 13. 知识产权（实质性要求）

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 除非招标文件特别约定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，在使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知

识产权的相关费用。

#### 14. 投标文件的组成

投标人按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人编写的投标文件应包括：资格性投标文件、技术和商务投标文件、用于开标唱标的“开标一览表”以及电子文档。

投标文件中根据招标文件要求提供的有关资格、资质性及其他证明材料，均应在有效期内。如有效期已经届满，但根据国家或行业主管部门规定可以延期使用的，应在投标文件中另附可以延期使用的证明材料。

资格性投标文件系投标人提供的资格证明材料，用于资格审查；技术和商务投标文件系投标人提供的技术和商务资料，用于符合性审查和综合比较评分。

**14.1 资格性投标文件：**完整提供符合招标文件要求资格条件的有效证明材料（详见第五章）。（实质性要求）

#### 14.2 技术和商务投标文件：

14.2.1 项目服务内容；

14.2.2 采购标的涉及货物的：

(1) 投标产品的品牌、规格型号、制造厂家；（实质性要求）

(2) 投标产品本身的详细技术指标和参数、配置、产地。

14.2.3 技术方案、项目实施方案；

14.2.4 保证项目正常使用和运行需要的条件（如涉及）；

14.2.5 售后服务方案

(1) 投标人设立的售后服务机构网点清单、服务电话和售后服务人员名单；

(2) 服务承诺和保障措施；

(3) 培训措施：说明培训内容及培训的时间、地点、目标、培训人数、收费标准和办法；

(4) 其他有利于用户的服务承诺。

14.2.6 技术和商务要求应答表（格式见第三章）；

14.2.7 报价部分

本次招标报价要求：

(1) 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用以及招标文件规定的其他费用。（实质性要求）

(2) 投标人只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。(实质性要求)

(3) 以人民币报价，招标文件有格式要求的，按照格式要求进行报价。有分项的，需详细报出各分项的价格，不能只报合计报价。

#### 14.2.8 其他响应材料。

- (1) 投标函原件（格式见第三章）；(实质性要求)
- (2) 其他实质性要求应答表；(格式见第三章)
- (3) 投标人类似项目业绩一览表；(格式见第三章)
- (4) 验收清单；(格式见第三章)
- (5) 投标人基本情况表；(格式见第三章)
- (6) 投标人本项目管理、技术、服务人员情况表；(格式见第三章)
- (7) 其他招标文件要求或投标人认为需要提供的应答。

#### 14.3 用于开标唱标的“开标一览表”：

用于开标唱标的“开标一览表”，按照招标文件格式制作。如用于开标唱标的“开标一览表”与技术和商务投标文件中的“开标一览表”（如有）不一致，以用于开标唱标的“开标一览表”为准。

#### 14.4 投标文件电子文档：

为了便于采购项目资料的存档管理，供应商需提供单独密封的电子文档 1 份：

- (1) 电子文档应以光盘或 U 盘形式制作；
- (2) 电子文档包含资格性投标文件、技术和商务投标文件、开标一览表电子版各 1 份（word 和 pdf 格式各 1 份，pdf 格式要求：将投标文件按招标文件要求完成制作、盖章、签署后的正本文件以及开标一览表，从封面开始逐页扫描后形成 pdf 完整版本）；
- (3) 电子文档内容如与纸质版投标文件不一致（包括签字和盖章），以纸质版投标文件为准且不利后果由供应商自行承担。

注：投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务为由规避招标文件的约束，投标人不得向采购人给予赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，即使中标也将取消中标资格。(实质性要求)

#### 15. 投标文件格式

招标文件提供了格式文件的，投标人按照格式文件要求填写相关内容。对于没有

格式要求的投标文件由投标人自行编写。

#### **16. 投标保证金（实质性要求）**

本项目不收取投标保证金。

#### **17. 投标有效期（实质性要求）**

17.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

17.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

17.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

#### **18. 投标文件的印制和签署**

18.1 投标人应按招标文件要求准备：资格性投标文件、技术和商务投标文件、用于开标唱标的“开标一览表”以及电子文档。资格性投标文件以及技术和商务投标文件的正本、副本数量应不低于“投标须知前附表”中要求的数量。资格性投标文件单独装订成册；技术和商务投标文件单独装订成册。

18.2 投标文件应打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处逐一签名或盖个人印章并加盖投标人公章。（**实质性要求，第七章 4.2.2 规定的例外情形除外**）

18.3 投标文件的打印和书写应清楚，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签名或盖个人印章并加盖投标人公章。（**实质性要求**）

18.4 除单独密封递交用于开标唱标的“开标一览表”以及电子文档外，投标文件需采取胶装方式装订成册。

18.5 投标文件统一用 A4 幅面纸（招标文件要求提供的特殊图纸除外）印制，逐页编码。



## 19. 投标文件的密封和标注

19.1 资格性投标文件的正本和所有副本单独密封；技术和商务投标文件的正本和所有副本单独密封；用于开标唱标的“开标一览表”单独密封。（实质性要求）

19.2 电子文档单独密封。

19.3 投标人应在投标文件的封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称；并在资格性投标文件封面注明“资格性投标文件”字样，在技术和商务投标文件封面注明“技术和商务投标文件”字样。

投标文件的正本和副本还应在其封面清楚地注明“正本”或“副本”字样；投标文件副本可采用正本的复印件，若正本和副本有不一致的内容，以正本为准。（实质性要求）

19.4 在投标文件的密封袋上注明投标人名称、招标编号、项目名称，在资格性投标文件密封袋上注明“资格性投标文件”字样，在技术和商务投标文件密封袋上注明“技术和商务投标文件”字样，在“开标一览表”密封袋上注明“开标一览表”字样，在“电子文档”密封袋上注明“电子文档”字样。

19.5 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。（实质性要求）

19.6 供应商可以对不符合密封和标注要求的投标文件进行修改完善后再次递交，但递交时间不得迟于招标文件规定的递交截止时间。（实质性要求）

19.7 密封袋封口处可加盖投标人公章或其他专用印章。

## 20. 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件的规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将不予接收。（实质性要求）

20.2 递交投标文件时，报名供应商名称和招标文件的文号应当与投标供应商名称和投标文件的文号一致。但是，投标文件实质性内容中与报名供应商名称和招标文件的文号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

20.3 “资格性投标文件”、“技术和商务投标文件”、用于开标唱标的“开标一览表”应单独封装递交，否则投标文件将被拒绝。（实质性要求）

20.4 “电子文档”应单独封装递交。

## 21. 投标文件的补充、修改和撤回（实质性要求）

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以补充、修改或撤回其投标文件，但必须在

规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 投标人的补充、修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。补充、修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“补充”、“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何补充、修改或撤回投标，否则其投标保证金将按招标文件的相关规定被没收；属于恶意撤销的，采购人、采购代理机构将报监督部门处理。

## 五、开标和中标

### 22. 开标

22.1 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，投标人派代表参加。

22.2 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封。投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。

22.3 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场核实后，当场予以更正。

#### 22.4 开标时属于下列情况之一的，将作为无效投标处理（实质性要求）：

(1) 单独提交的“开标一览表”未按格式要求签字、盖章，或提供复印件的（招标文件另有规定的除外）；

(2) 没有提供“开标一览表”的；

(3) 提供多份“开标一览表”但价格等实质性内容不一致的。

22.5 投标人未派代表参加开标的，视同认可开标结果。

### 23. 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始，宣布参加投标的供应商名单。

(2) 根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当场宣布投标文

件的密封情况。

(3) 唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

(4) 主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果投标人在中国招标投标公共服务平台上查询。

(5) 投标人不足三家的，不进行开标。

#### **24. 开评标过程存档**

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

#### **25. 中标通知书**

25.1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

25.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

25.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理的，采购代理机构将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人应当缴回），重新确定中标人或者重新开展采购活动。

25.4 中标通知书在中标公告发布之日同时发出。

## **六、签订及履行合同和验收**

#### **26. 签订合同**

26.1 中标人应在《中标通知书》发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格

并将按相关规定进行处理。

26.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

26.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

### **27. 合同分包（实质性要求）**

本项目不允许采用分包方式履行合同。

### **28. 合同转包（实质性要求）**

本采购项目严禁中标人将任何采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将采购合同义务转让给第三人，并退出现有采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行采购合同义务，将依法追究法律责任。

### **29. 补充合同**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原采购合同履行过程中，不得在原采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原采购合同一致。

### **30. 履约保证金（实质性要求）**

30.1 中标人应交纳招标文件规定数额的履约保证金。

30.2 如果中标人没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，视为放弃中标。

30.3 履约验收合格后，采购人签署验收报告。履约保证金由采购单位收取的，中标人凭借采购单位要求的有关凭据资料退还履约保证金，并将验收报告复印件递交至四川益普益招标代理有限公司。

### **31. 履行合同**

31.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

31.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方按照《中华人民共和国民法

典》的有关规定进行处理。

### **32. 验收**

32.1 本项目采购人将按照招标文件的要求、中标供应商的投标文件和承诺、合同相关约定以及国家和行业有关标准进行验收。

32.2 验收结果合格的，中标人办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金。

## **七、支付款项**

### **33. 申请支付**

按照采购合同规定，通过直接支付或授权支付方式将资金支付给中标人。

## **八、投标纪律要求**

### **34. 投标人不得具有的情形**

投标人参加本项目投标不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- (4) 向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- (6) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；
- (7) 未按照招标文件确定的事项签订采购合同；
- (8) 将采购合同转包或者违规分包；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (12) 法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

## 九、招标代理服务费

36. 招标代理服务费按照招标文件规定标准收取，由中标供应商一次性支付；中标供应商应在中标公告发布之日起3个工作日内按招标文件规定的代理服务费收取标准，以现金、支票、银行汇票、电汇中的任意一种方式，向本招标文件指定的银行账号一次性支付全部的代理服务费；如逾期缴纳代理服务费，从欠缴之日起，除应缴代理服务费外，按日加收千分之三的滞纳金。如中标人自愿放弃中标或因中标人自身原因被取消中标资格，不予退还代理服务费。（实质性要求）

### 第三章 投标文件格式范本

一、本章所制投标文件格式（不包括签字盖章），除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。投标文件对招标文件要求的格式文件进行的适当调整、补充或修改但不影响评标委员会评判的，其投标文件不作无效处理；因格式文件本身出现了瑕疵而对格式文件进行的修正，其投标文件不做无效处理。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注、说明等，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写。

四、本章中无相关格式范本的，由投标人自行拟定。

## 一、开标一览表格式范本（用于开标唱标及评审）

项目名称		
招标编号		
序号	项目内容	报价
1		
2		
3		
合 计（万元）		
投标总价	人民币大写：_____（人民币小写：_____万元）	

注：1. 报价应是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用以及招标文件规定的其他费用。

2. “开标一览表”为多页的，每页均需盖投标人印章。

投标人名称：XXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或者加盖个人名章）：XXX

日期：XXXX年XX月XX日



## 二、资格性投标文件格式范本

### (一) 封面

正本（或副本）

# 资格性投标文件

招标编号：

项目名称：

投标人名称：

日期：

## (二) 承诺函

XXXX（采购代理机构名称）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司及现任法定代表人、主要负责人在参加本次采购活动前三年内不具有行贿犯罪记录。

三、与本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商未同时参加本合同项下的采购活动。

四、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。我方承诺不属于此类禁止参加本项目的投标人。

五、投标文件中提供的任何材料资料和技术、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

本公司对上述承诺的内容事项及投标文件的真实性负责。采购人、代理机构或评标委员会认为有必要时，有权利对投标文件中相关证明材料的真实性进行核实，我公司承诺积极配合，及时按要求提供网站查询渠道或提供证明材料原件。如经查实我公司提供的投标文件存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标取消中标资格、不退还投标保证金，并追究法律责任的后果。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX年XX月XX日。

### (三) 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如内容不实，属于提供虚假材料谋取中标，由本公司承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

提示：本项目采购标的所属行业为其他未列明行业

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

#### (四) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如内容不实，属于提供虚假材料谋取中标，由本公司承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**注：依据财库〔2017〕141号文件，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：**

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

## (五) 法定代表人/单位负责人授权书

XXXX XXXX (采购代理机构名称):

本授权声明: XXXX XXXX (投标人名称) XXXX (法定代表人/单位负责人姓名、职务) 授权 XXXX (被授权人姓名、职务) 为我方 “XXXX” 项目 (招标编号: XXXX) 投标活动的合法代表, 以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人/单位负责人签字或者加盖个人名章: XXXX。

授权代表签字: XXXX。

投标人名称: XXXX (单位盖章)。

日期: XXXX 年 XX 月 XX 日。

注:

1. 非法人单位提供单位负责人授权书。
2. 须附法定代表人/单位负责人和授权代表身份证复印件 (身份证两面均应复印), 否则无效。
3. 法定代表人/单位负责人参与投标时只须提供法定代表人/单位负责人身份证复印件。
4. 投标人的法定代表人/单位负责人为外籍人士的, 则提供护照复印件。

### 三、技术和商务投标文件格式范本

#### (一) 封面

正本（或副本）

# 技术和商务 投标文件

招标编号：

项目名称：

投标人名称：

日期：

## (二) 投标函

XXXX（采购代理机构名称）：

我方全面研究了“XXXXXXXX”项目（招标编号：XXXX）招标文件，决定参加贵公司组织的本项目投标。我方授权XXXX（姓名、职务）代表我方XXXX（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务。

二、一旦我方中标，我方将严格履行采购合同规定的责任和义务。

三、我方同意本次招标的投标有效期为提交投标文件的截止之日起90天。

四、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

五、本次采购若涉及3C强制性认证或其他强制性要求的产品，我公司承诺所有涉及产品均满足相关强制性要求。

六、我方承诺完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

七、参加本次采购活动，本公司以及本公司委托的代理人不属于本项目招标文件规定的禁止参与本项目采购活动的情形，也不属于国家相关法律法规和规范性文件等规定的其他禁止参加采购活动的情形。

八、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我愿意承担相应不利后果。

九、法律、行政法规、国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范对供应商或采购品目有强制性要求的，除了招标文件明确要求符合相关强制性要求并提供证明材料的条件外，我公司承诺其他所有条件也完全满足法律、行政法规、强制性标准和主管部门规范性文件的强制性要求。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

通讯地址：XXXX。

邮政编码：XXXX。

联系电话：XXXX。

传 真：XXXX。

日 期：XXXX年XX月XX日。



### (三) 分项报价明细表

招标编号：XXX

序号	明细内容	报价（单位：万元）
1		
2		
3		
...		
总 价（万元）		

注：1. 投标人应按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，分项报价合计金额应与投标总价一致；2. “分项报价明细表”分项报价合计应与“开标一览表”报价合计一致。

投标人名称：XXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或者加盖个人名章）：XXX

日期：XXXX 年 XX 月 XX 日

#### (四) 投标人基本情况表

单位名称		组织形式	
成立时间		员工总人数	
营业地址		邮政编码	
企业资质等级 (如有)		统一社会信用 代码	
开户银行		账号	
企业类型	大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型 <input type="checkbox"/> 注：根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准确定；金融业企业根据中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、国家统计局关于印发《金融业企业划型标准规定》的通知银发〔2015〕309号确定。		
联系方式	联系人		电话
	传真		邮箱
法定代表人 (主要负责人)	姓名		电话
经营负责人	姓名		电话
经营范围			
与本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商名称			
备注			

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX年XX月XX日。

### (五) 其他实质性要求应答表

招标编号：XXX

序号	内容	投标应答	说明
1	投标有效期	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
2	投标费用	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
3	合同分包	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
4	合同转包	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
5	履约保证金	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
6	知识产权	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
7	报价	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
8	代理服务费用	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
9	合同条款	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
10	其他招标文件所有实质性条款	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	不包括招标文件第四章、第六章涉及的要求
11	需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	

注：1. 与招标文件要求有偏离的条款，需具体说明条款名称、招标文件要求的具体

内容和投标应答的具体内容；2. 表格中标明的条款以及其他招标文件要求的所有实质性条款，如没有偏离，可以不逐一系列举，直接在“符合要求”后的括号内打勾。3. 招标文件第四章、第六章其他相关要求的响应材料另外提供。

投标人名称：XXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或者加盖个人名章）：XXX

日期：XXXX 年 XX 月 XX 日

## (六) 技术和商务要求应答表

招标编号：XXX

序号	项目名称	招标文件要求	投标应答

注：1. 表中“招标文件要求”一栏需列明招标文件第六章“招标项目技术和商务要求”中列明的全部技术和商务条款（不涉及对供应商履约作具体要求的条款除外，如招标文件中的项目概述或项目背景介绍等类似条款；项目清单可不在本表中应答，以开标一览表或分项报价明细表应答为准）并在“投标应答”一栏中进行应答，表中没有列明或应答的，视为没有对招标文件的相应要求作出响应，若未响应的属于非实质性要求，则按照招标文件的要求进行扣分，若未响应的属于实质性要求，则作无效投标文件处理。

2. 按照招标文件的顺序对应填写。

3. 必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称：XXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或者加盖个人名章）：XXX

日期：XXXX年XX月XX日

### (七) 投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

招标编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理 人员								
技术 人员								
售后服 务人员								

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX年XX月XX日。

### (八) 投标人类似项目业绩一览表

招标编号：XXX

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	是否通过验收	备注

注：投标人以上业绩需提供有关书面证明材料。

投标人名称：XXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或者加盖个人名章）：XXX

日期：XXXX年XX月XX日

## 第四章 投标人的资格、资质性及其他类似效力要求

### 一、供应商资格、资质性要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目专门面向中小企业（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业）采购。

3. 本项目的特定资格要求：

无。

### 二、其他类似效力要求

1. 授权参加本次采购活动的供应商代表证明材料。

2. 已报名并获取了招标文件。

3. 参加本次采购活动前三年内，供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。

4. 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且禁止进入政府市场的处罚还在有效期内的供应商不得参与本次采购活动。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。

6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

7. 本项目不允许联合体投标。

8. 本项目不允许分包履行合同。

#### 注：

1. “参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中的重大违法



记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，其中“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

2. 为了优化采购活动办事程序，法律、行政法规、国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范对供应商或采购品目有强制性要求但因属于前置许可等原因，招标文件没有要求供应商在投标文件中提供具体证明材料的，其合法性根据投标文件中的投标函[招标文件第三章格式三（二）]保证，相关证明材料由采购人在签订合同或验收时进行查验。

## 第五章 应当提供的投标人的资格、资质性及其他类似效力要求的证明材料

### 一、供应商资格、资质性要求相关证明材料

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的证明材料：

1.1 根据实际情况提供以下材料之一：

①企业法人：提供统一社会信用代码的营业执照（未换证的提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证）复印件；

②事业法人：提供统一社会信用代码法人登记证书（未换证的提供事业法人登记证书、组织机构代码证）复印件；

③其他组织：提供对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照复印件；

④自然人：提供自然人身份证明复印件；

**注：若以无独立法人资格的分支机构参加投标，须提供总公司授权其独立开展业务的证明材料。**

1.2 提供满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函[格式见第三章格式二（二）]。

2. 落实政府采购政策需满足资格要求的证明材料：

本项目专门面向中小企业（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业）采购。符合条件的供应商提供如下相应证明文件：

2.1 中小企业提供《中小企业声明函》原件（格式见第三章）。

2.2 符合条件的残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》原件（格式见第三章）。

2.3 监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

### 二、其他类似效力要求相关证明材料

1. 法定代表人/单位负责人授权书原件（非法定代表人或单位负责人参与投标时提供，格式见第三章）；法定代表人/单位负责人参与投标时只须提供法定代表人/单位负

责人身份证复印件。

2. 已报名并获取了招标文件（供应商可以不在投标文件中提供证明材料，由代理机构提供《报名登记表》供资格审查）。

3. 参加本次采购活动前三年内，供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。[提供承诺函，格式见第三章格式二（二）]

4. 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且禁止进入政府市场的处罚还在有效期内的供应商不得参与本次采购活动。相关主体信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“四川政府采购网”曝光台、“成都信用”等网站查询结果为准（供应商可以不在投标文件中提供信用记录查询结果，开标当天，代理机构工作人员将在有关网站查询供应商在投标截止时间前的信用信息记录，并将查询记录和证据存档；在“信用中国”网站、“成都信用”网站等渠道未查询到公司基本信息的，查询时视为未被列入“信用中国”、“成都信用”失信记录名单）。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。[提供承诺函，格式见第三章格式二（二）]

6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。[提供承诺函，格式见第三章格式二（二）]

**注：1. 以上内容装订成资格性投标文件。2. 以上要求投标人提供的证明材料须加盖投标人公章。3. 证明材料的影印件、打印件与复印件具有同等效力。4. 投标文件中根据招标文件要求提供的投标人的资格、资质性及其他类似效力要求的证明材料，均应在有效期内。如有效期已经届满，但根据国家或行业主管部门规定可以延期使用的，应在投标文件中另附可以延期使用的证明材料。**

## 第六章 招标项目技术和商务要求

### 一、项目概述

为打造具有工匠特色并含有国际化元素的教学场景，实现文化浸润，培养具有国际视野的电子信息产业工匠。构建灵活多变、开放的多功能学习空间，具有工匠特色并富含国际化元素的教学场景，满足学院专业开展工学一体化教学，实现“教”“学”“做”一体化，为学生提供良好的学习环境。

具体内容包括：网络空间安全多功能实训室（A101）、物联网应用多功能实训室（A102）以及多功能学习空间（A103）的文化建设及文化设计，最终效果达到满足学院工学一体化教学需求、满足专业创新创业服务功能、满足实习实训服务的需求以及满足专业社会化服务的需求。

### 二、服务内容及要求

序号	标的名称	服务内容及要求
1	信息工程专业实训室文化建设服务	<p><b>一、实训室文化建设和文化设计的功能要求</b></p> <p>1、实训室的文化建设和文化设计及功能是一项综合性极高的任务，涉及美学和舒适性，还需要考虑防火、防潮、防腐等特性，以满足实训室对环保、安全、可靠和经久耐用的要求。</p> <p>2、文化设计的原则需充分考虑空间布局、功能划分、流程、家具配置以及电路设计等多个方面。同时，设计方案还需遵循安全、科学、适用和美观兼顾的原则。</p> <p>★3、材料选择，吊顶材料应满足A级防火要求，地面材料和墙面材料也应满足符合国家标准 GB 50016—2014 的防火等级。此外，所选材料还需符合《民用建筑工程室内环境污染控制规范》等相关规定，以保证室内环境的健康与安全。需要放置贵重仪器设备的实训室，其隔墙应采用耐火极限不低于1小</p>

时的非燃烧体材料。

4、在服务过程中，需要严格按照放料规程和铺设规程进行操作，确保各平面的平整度和美观度，并降低损耗。同时还需注意防止材料挤压、变形，以及合理安排有色差材料的使用，以提高整体文化建设效果。

## 二、主要材料规格及工艺要求

(一) 文化建设面积(A101,A102,A103): 约 469.5 m<sup>2</sup>

### 1. 顶面

1) 顶面喷深色 (颜色需深于 NP-NN12B(-2), 颜色供参考) 乳胶漆, 修补找平, 石膏腻子辅料;

2) 清理基层+弹线定位+找水平标高线+ 龙骨固定+竖向龙骨间距;4000mm 穿心龙骨 800mm+500mm\*700mm 铝格栅, 间距 8mm+人工, 辅料;

### 2. 墙面

墙面造型装饰及材料: 清理基层+弹线定位+木工板+石膏板+木龙骨+膨胀(含完成有关墙面要求的辅料), 及文化设计;

安装 4 套配电箱 (500mm\*600mm\*200mm);

34 个工业防水配电箱(配三芯 16A 插座\*3, 16A 断路器\*3);

8 个 86 插座 (86 分控一转四+USB);

能保证实训室所有设备正常运行的强弱电 ZR-BV2.5 平方毫米电线, 线管+底盒+辅料;

4 块软木板 (2400mm\*1200mm) ;

4 块白板 (2400mm\*1200mm) ;

2. 墙顶面乳胶漆, 修补找平, 石膏腻子, 打磨 (含完成有关墙面要求的辅料);

3. 不锈钢脚线: 不锈钢脚线+损耗+辅料;

4. 能保证实训室所有设备正常运行的强弱电 ZR-BV6 平方毫米电线, 线管+底盒+辅料;

		<p>5. 64 块成品 LED 灯（1200mm*100mm, 36W）+辅料；</p> <p>6. 文化氛围打造：根据采购人需求进行实训室内墙和外墙文化打造。其中，外墙面积约 2.6m*50m，安装 LED 灯带，采用亚克力、高密度板等材料制作展板，内容待定。</p> <p>（二）设计要求</p> <p>（1）投标人根据本项目的特征以现代的设计理念和新颖的展示手段及材料，在采购人提供主题思路的基础上提供设计服务。要求风格统一、视觉统一；设计线条、图形、文字搭配应符合采购人特点，具有可辨性，视觉传播效果突出。</p> <p>（2）由于设计制作尺寸规格有可能影响整体协调，投标人可根据自己的设计思路在技术参数范围内适当调整尺寸，但最终设计成果需经采购人同意。</p> <p>（3）室内室外安装应保证安全、牢固、美观，安装方法的改变不得影响报价。</p> <p>（4）投标人完成设计文稿后，须经采购人书面确认方可进入制作流程。</p> <p>（三）制作要求</p> <p>1. 投标人完成设计文稿后应按采购人书面确认的内容及相应的材质进行制作。</p> <p>2. 投标人应保证制作成果所使用的材料符合国家相关环保、节能、质量等要求。</p> <p>3. 投标人对成果安装过程中使用的耗材，如胶水、线材、板材、管材等应符合国家相关行业标准；安装的内容应保证牢固，不易损坏，并注意对其他成品的保护。</p> <p>4. 成果质量要求：一是投标人须使用全新的材料进行项目服务。二是所有使用项目必须符合或优于国家标准。三是由于运输、卸货、保管不当造成的质量问题，投标人亦应负责修理。</p> <p>（四）安装要求</p> <p>1. 总体要求投标人根据审定的设计方案进行安装，按照采</p>
--	--	--

	<p>购人要求及时间进度安排合理安装，规范安装物件。安装人员应熟悉各种材质安装方法，安全文明实施，安装前后产生的废物、垃圾须及时处理，并确保安装材质符合安全相关规定。安装时应做好安全保障措施，设置安全警示标志，确保采购人工作正常运行。</p> <p>2. 安装时，若出现需要调整的情况，须经采购人书面确认。</p> <p>3. 安装工艺要求：投标人应保证安装牢固，不出现脱落、倾斜、破损等情况。</p> <p>4. 安装完以后，投标人应及时恢复建筑物和设施设备原貌；如使用后需要移除广告物料，投标人应按照采购人的预定期限完成移除并做好原貌恢复工作，及时处理现场清洁卫生。</p> <p>（五）运输要求</p> <p>货物运输的车辆及人员应符合《中华人民共和国道路运输条例》及国家相关要求，项目所需物料到达采购人指定地点前，投标人应至少提前一个工作日与采购人确定具体的送货时间段，避免对采购人现场管理秩序造成影响；到场后，投标人自行组织人员对货物进行装卸，严格执行国家相关运输标准，不得违章作业；投标人应保证装卸现场的场地清洁，避免有毒有害物质破坏环境。</p> <p>★（六）人员配置要求</p> <p>满足项目配置要求，投标人拟投入本项目的服务团队中，至少 1 人具备相关项目服务经验（需提供过往项目合同复印件、现场照片等相关佐证材料）。</p>
--	--

### ★三、商务要求

1. 服务期限：合同签订之日起 60 日历日内，投标人在采购人指定地点完成所有文化建设和文化设计服务等工作。

2. 服务地点：成都市郫都区红光镇港通北三路 1899 号

3. 资金支付期限及付款比例：（1）合同总价为为固定包干价且含税，包括但不限于材料费、设计费、运输费、人工费、税金、利润、保险、售后服务等投标人履行本项目所涉及的全部费用。本合同执行期间合同总价不变，采购人无须另向投标人支付本项

目合同规定之外的其他任何费用。

(2) 合同支付方式：分两次银行转账支付。

1) 合同签订后，采购人收到投标人的国税网验审合格的合法有效发票之日起 10 个工作日内，采购人支付合同总金额的 40% 的合同款。

2) 投标人完成所有文化建设及文化设计服务内容并经采购人验收合格后，在收到投标人提供的国税网验审合格的合法有效发票之日起 10 个工作日内采购人支付合同总金额的 60% 的合同款，如采购人收到发票之日早于验收合格之日，则自验收合格之日起 10 个工作日内付款；

3) 备注说明：如遇学校寒暑假期间不能按照时间约定支付，采购人不承担任何逾期付款的责任。

(3) 投标人未提供增值税发票（普票），或发票经国税网验审不合格的，或者投标人提供的发票不满足采购人财务要求的，采购人有权拒付且不承担任何逾期付款的责任。

(4) 投标人保证提供的银行账户信息真实有效，如果投标人账户信息更改（采购人原则上不予以更换合同账户），需要在采购人付款前 10 个工作日内书面告知采购人，若因投标人原因导致采购人无法付款或错误付款，后果由投标人自行承担。

4. 售后服务要求：售后服务期为 3 年，售后服务期的起始日期为采购人服务内容验收合格之日起开始计算。

(1) 售后服务分电话（含网络）服务和上门服务。售后服务期内，投标人在接到采购人故障报修后能在 2 小时内通过电话（含网络）服务排除故障的，则无需上门服务。若在规定时间内不能通过电话（含网络）服务排除故障的，投标人应在故障报修后的 24 小时内到达现场，到达现场后 48 小时内排除故障（若涉及材料更换或者返厂维修的故障排除时间由双方协商确定）。

(2) 售后服务范围包含所有文化建设及文化设计服务内容以及相关的材料等的维护和更换（如出现材料掉色、缺角、脱膜、严重变形等涉及材料或技术问题）。售后服务期内涉及的人工、配电箱等（含材料）维护和更换等费用均由投标人承担。售后服务期内，投标人二次维修都不能达到正常使用需求的，投标人提供更换服务费用包含在报价中。

(3) 投标人拒绝提供相关售后服务或未按约定的时间及要求提供售后服务的，视为投标人单次售后服务不合格，采购人有权聘请第三方提供服务，由此产生的费用全部



由投标人承担。售后服务期内售后服务合格率低于 90%（合格服务次数/总服务次数）视为售后服务整体不合格，采购人不予返还投标人履约保证金，投标人还应按合同总金额的百分之十向采购人支付违约金。

5. 保险：投标人须为现场服务人员购买意外保险。

6. 验收方案：

（1）履约验收的主体：采购人

（2）邀请验收对象：无

（3）验收时间：投标人完成文化建设及文化设计服务全部工作后，书面通知采购人验收。采购人自收到验收申请之日起 5 个日历天内组织 3 人及以上单数的验收小组进行现场清点验收；售后服务期结束且投标人递交售后服务整体验收申请后 10 个工作日内采购人组织 3 人以上的验收小组核实售后服务合格率。

（4）验收方式：自行验收

（5）验收程序：分期验收

（6）验收内容：验收内容包括合同里约定的每一项要求的履约情况。

（7）验收标准：1）投标人完成文化建设及文化设计服务全部工作后，书面通知采购人验收。采购人自收到验收申请之日起 5 个日历天内组织 3 人及以上单数的验收小组进行现场清点验收；验收合格，则签署《验收报告单》；若未达到验收标准，投标人应在接到采购人整改通知之日起 5 个日历天内完成整改，再由采购人组织重新验收，若服务内容再次验收仍未达到验收标准，则验收不合格，采购人有权终止合同，并按合同约定追究投标人的违约责任。

2）单次售后服务完成后，由采购人的经办人现场验收并记录，该记录作为售后服务整体验收的依据。售后服务期结束且投标人递交售后服务整体验收申请后 10 个工作日内采购人组织 3 人以上的验收小组核实售后服务合格率，售后服务整体验收合格，则签署《验收报告单》；若售后服务整体验收不合格，采购人有权按本项目合同约定追究投标人的违约责任。

3）按招标文件的质量要求和技术指标、投标人的投标文件及承诺、合同约定进行验收。其他未尽事宜应参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

（8）交付标准及方式：投标人完成服务内容全部工作，且通过验收视为交付。

7. 知识产权：（1）投标人应保证在本项目中使用的任何产品和服务，不会产生因

第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人因此遭受的损失（包括但不限于因此向第三方支付赔偿金、违约金等，以及因此支出的诉讼费用、律师费、保全费等）均由投标人承担。

(2) 履行本合同产生的知识产权均归采购人所有。

**8. 履约保证金：**合同总金额的5%。

**交款时间：**中标通知书发放后，采购合同签订前。

**退还时间：**履行合同约定(含售后服务)完毕且验收合格后，10个工作日内无息退还投标人应退部分履约保证金。

**履约保证金不予退还的情形：**

1) 投标人未按合同要求履行的，其履约保证金全部扣除。

2) 投标人缴纳了履约保证金，但因自身原因被取消中标资格或在中标通知书发出之日起30个日历日内投标人不按招标文件和投标文件确定的事项与采购人签订合同的，其履约保证金不予退还。

3) 法律法规或合同约定的其他情形。

**逾期退还履约保证金的违约责任：**因采购人原因逾期退还的，应当以未退还金额为基数，按合同订立时1年期贷款市场报价利率标准向投标人支付相应违约金，但违约金最高不得超过未退还金额的百分之二十。若因投标人不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的，则采购人不承担逾期退还违约责任，如遇学校寒暑假期间不能按照时间约定支付，采购人不承担任何逾期付款的责任。

**9、其他商务要求：**

(1) 如因投标人的工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，投标人对此均应承担全部的赔偿责任。

(2) 项目实施过程中投标人应对采购人原场地、设施进行有效保护，如有损坏的应负责修复，无法修复的设施设备，投标人应无条件更换全新的设施设备，并对造成的损失进行赔偿。若投标人既无法修复，又无法更换的，采购人有权聘请第三方进行修复或更换，由此产生的费用由投标人承担。

**注：带★项条款为实质性要求和条件，不允许负偏离。**

## 第七章 评标办法

### 1. 总则

1.1 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.2 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.3 为保障采购公开、公平、公正和诚实信用的原则，采购人、代理机构或评标委员会认为有必要时，有权利对投标文件中相关证明材料的真实性进行核实，供应商应予以积极配合，及时按要求提供网站查询渠道或提供证明材料原件，如发现供应商提供虚假材料，将取消其中标资格，并追究其法律责任。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- (1) 熟悉和理解招标文件；
- (2) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 根据需要要求招标采购单位对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- (5) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (6) 起草评标报告并进行签署；
- (7) 向招标采购单位或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- (8) 法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

### 2. 资格性审查

2.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构对投标人的资格进行审查。投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 属于禁止参加投标的供应商；
- (2) 未根据招标文件规定提供投标人资格性投标文件；

(3) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.2 同一合同项下资格性审查合格的投标人不足 3 家的或资格性审查合格的投标人提供的核心产品品牌不足三个的，予以废标。

### 3. 评标方法

本项目评标方法为：最低价评标法。

### 4. 评标程序

4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

4.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订采购合同的内容等。

4.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

4.2 符合性检查。

4.2.1 评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的技术和商务投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。技术和商务投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

4.2.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不作为无效投标处理：

(1) 投标文件（包括单独递交的开标一览表）密封时未加盖、少加盖公章或者密封章，但是密封完好、完整标明了投标人名称且得到投标人（法定代表人或者授权代理人）现场认可的；

(2) 存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的；

(3) 除招标文件明确要求加盖单位（法人）公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

(4) 招标文件要求投标文件内容逐页盖章但以骑缝章的形式代替投标文件内容逐

页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；

（5）其他不影响采购项目实质性要求的情形。

本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

（1）技术和商务投标文件正副本数量不足的；

（2）技术和商务投标文件未按招标文件要求签署、盖章的（招标文件另有规定的除外）；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不满足招标文件规定的技术和商务等实质性要求的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

4.3 通过资格性审查、符合性审查的同一合同项下投标人提供的核心产品品牌不足3个的，不再进行比较与评价。

4.4 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的技术和商务投标文件进行综合比较与评价。

4.5 复核。评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人、报价最低的、投标文件被认定为无效的进行重点复核。

4.6 推荐中标候选人。中标候选人应当排序。评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的并列。

评标委员会可推荐的中标候选人数量满足法定要求，但不能满足招标文件规定的数量的，在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选人。未获得采购人的书面同意，评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选人，否则，采购人可以不予认可。

4.7 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选人后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

（1）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

（2）获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；

（3）评标方法和标准；

（4）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

（5）评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

(6) 评标委员会授标建议；

(7) 报价最高的投标人为中标候选人，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

(8) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

4.8 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。

4.9 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

4.9.1 在评标过程中，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。

4.9.2 供应商应当书面澄清、说明或者更正，并加盖公章或签字确认（供应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

4.9.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正，不得超出投标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

- (1) 应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
- (2) 投标文件中已经明确的内容事项；
- (3) 投标文件未提供的材料。

4.9.4 本项目采购过程中，投标文件出现下列情况的，除招标文件另有规定外，按照以下原则处理：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

投标报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认，书面确认应加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

出现本条第（4）项规定情形，单价汇总金额超过采购预算或者本项目最高限价的，供应商投标文件应作为无效投标处理；单价汇总金额比总价金额高，但未超过采购预算或者本项目最高限价的，应以单价汇总金额作为价格评分依据。

**注：评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。**

4.10 报价不正当竞争处理：详见投标人须知前附表。

4.11 现场复核评标结果。

4.11.1 评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，采购代理机构组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，参照有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。

4.11.2 有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评标：

(1) 招标采购单位现场复核时，复核工作人员数量不足的；

(2) 招标采购单位现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；

(3) 招标采购单位现场复核内容超出规定范围的；

(4) 招标采购单位未提供书面建议的。

## 5. 废标

5.1 本次采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在中国招标投标公共服务平台上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 6. 定标

6.1 定标原则：本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标供应商；或者由采购人委托评标委员会直接确定中标供应商。采购人授权评标委员会直接推荐中标供应商的，除非评标委员会在评标报告中出具正当理由，排名第一的中标候选人作为该项目中标供应商。

中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定中标供应商。

### 6.2 采购人定标程序

6.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人。

6.2.2 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

6.2.3 采购人在收到评标报告后3个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。

6.2.4 采购代理机构在采购人确定中标供应商之日起2个工作日内，根据采购人确定的中标供应商，在中国招标投标公共服务平台上发布中标公告，同时向中标供应商发出中标通知书。

6.2.5 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

6.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同或被依法取消中标资格的，参照《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等相关法律法规另行确定中标供应商或者重新组织采购活动。



## **7. 评标专家应当承担以下义务：**

- (1) 遵守评审工作纪律；
- (2) 按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- (3) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- (4) 及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- (5) 发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；
- (6) 配合答复处理供应商的询问、质疑等事项；
- (7) 法律、法规和规章规定的其他义务。

## **8. 评标专家应当遵守以下工作纪律：**

- (1) 发现参加了与自己有利害关系的评标活动，须主动提出回避，退出评审。
- (2) 评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。
- (3) 评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- (4) 评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。
- (5) 在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。
- (6) 服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。
- (7) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第八章 合同拟定条款

### 成都市技师学院（成都工贸职业技术学院） 信息工程专业实训室文化建设服务采购项目合同本文主要条款

合同编号：

签订地点：成都市

签订时间：

甲方(采购人)：成都市技师学院

乙方(供应商)：

根据《中华人民共和国民法典》及成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）信息工程专业实训室文化建设服务项目（项目编号：XXXXXXX）的招标文件、乙方的投标文件及中标通知书，甲、乙双方同意签订本合同，共同遵守如下条款：

#### 一、项目基本情况

本项目拟委托乙方为甲方提供成都市技师学院信息工程专业实训室文化建设服务。

#### 二、合同标的

1. 合同标的
2. 合同标的服务内容明细

#### 三、履约时间和方式

合同签订之日起 60 个日历日内完成所有文化建设服务工作并交付甲方验收。

#### 四、履约地点

四川省成都市郫都区红光街道港通北三路 1899 号

#### 五、合同总价、付款安排、支付方式

##### 1. 合同总价：

人民币大写：XXXXXXXX，即¥XXXXXXXX（含税）；该合同总价为为固定包干价且含税，包括但不限于材料费、设计费、运输费、税金、利润、保险、售后服务等乙方履行本项目所涉及的全部费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

2. 合同支付方式分两次银行转账支付。

(1) 合同签订后，甲方收到乙方的国税网验审合格的合法有效发票之日起 10 个工作日内，甲方支付合同总金额的 40% 的合同款 ¥XXX 人民币大写：（XXX 整）。

(2) 乙方完成实训室所有文化建设服务工作并经甲方验收合格后，在收到乙方提供的国税网验审合格的合法有效发票之日起 10 个工作日内甲方支付合同总金额的 60% 的合同款 ¥XXX 人民币大写：（XXX 整），如甲方收到发票之日早于验收合格之日，则自验收合格之日 10 个工作日内付款；

(3) 备注说明：如遇学校寒暑假期间不能按照时间约定支付，甲方不承担任何逾期付款的责任。

3. 乙方未提供增值税发票（普票），或发票经国税网验审不合格的，或者乙方提供的发票不满足甲方财务要求的，甲方有权拒付且不承担任何逾期付款的责任。

4. 乙方保证提供的银行账户信息真实有效，如果乙方账户信息更改（甲方原则上不予以更换合同账户），需要在甲方付款前 10 个工作日内书面告知甲方，若因乙方原因导致甲方无法付款或错误付款，后果由乙方自行承担。

5. 资金支付方式：银行转账付款

6. 乙方指定收款账户信息：

名称：

开户行：

账号：

注：乙方保证提供的银行账户信息真实有效，如果乙方账户信息更改，需要在甲方付款前 10 个日历天内书面告知甲方，若因乙方原因导致甲方无法付款或错误付款，后果由乙方自行承担。

## 六、售后服务及要求

(一) 售后服务期限：自服务内容全部验收合格之日起 3 年。

(二) 售后服务内容：

1. 售后服务分电话（含网络）服务和上门服务。售后服务期内，乙方在接到甲方故障报修后能在 2 小时内通过电话（含网络）服务排除故障的，则无需上门服务。若在规定时间内不能通过电话（含网络）服务排除故障的，投标人应在故障报修后的 24 小时内到达现场，到达现场后 48 小时内排除故障（若涉及材料更换或者返厂维修的故障排除时间由双方协商确定）。

2. 售后服务范围包含所有文化建设及文化设计服务内容以及相关的材料等的维护和更换（如出现材料掉色、缺角、脱膜、严重变形等涉及材料或技术问题）。售后服务期

内涉及的人工、配电箱等(含材料)维护和更换等费用均由投标人承担。售后服务期内,投标人二次维修都不能达到正常使用需求的,投标人提供更换服务费用包含在报价中。

3. 乙方拒绝提供相关售后服务或未按约定的时间及要求提供售后服务的,视为乙方单次售后服务不合格,甲方有权聘请第三方提供服务,由此产生的费用全部由乙方承担。售后服务期内售后服务合格率低于 90%(合格服务次数/总服务次数)视为售后服务整体不合格,甲方不予返还乙方履约保证金,乙方还应按合同总金额的百分之十向甲方支付违约金。

## 七、双方的权利和义务

### (一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对本合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查,拥有监管权。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书,并要求乙方限期整改。

2. 根据本合同规定,按时向乙方支付应付费用。

3. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

### (二) 乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的委托事项范围内的项目享有管理权及承担服务义务。

2. 根据本合同的规定向甲方收取相关费用

3. 及时向甲方通告本项目实施相关重大事项,及时配合处理售后。

4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导,接受甲方的监督。

5. 履行本合同的全部安全责任均由乙方承担,甲方对此不承担任何责任。

6. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

## 八、履约保证金要求

1. 履约保证金为合同金额的百分之五,即 XXX 元(大写:人民币 XXX 元整),乙方应在中标通知书发出之日起至合同签订前以银行转账形式向甲方提交履约保证金。

2. 履行合同约定(含售后服务)完毕且验收合格后,10个工作日内无息退还乙方应退部分履约保证金。因甲方原因逾期退还的,应当以未退还金额为基数,按合同订立时1年期贷款市场报价利率标准向乙方支付相应违约金,但违约金最高不得超过未退还金额的百分之二十。若因乙方不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的,则甲方不承担逾期退还违约责任。如遇学校寒暑假期间不能按照时间约定支付,甲方不承担任何逾期付款的责任。

3. 履约保证金汇入的银行及账号:

收款账号 成都市技师学院

开户行 工行成都红光支行

银行账号 4402054609100031151

4. 履约保证金不予退还情形: 一是乙方未按合同要求履行的, 其履约保证金全部扣除。二是乙方缴纳了履约保证金, 但因自身原因被取消成交资格或在中标通知书发出之日起30个日历天(含法定节假日)内乙方不按招标文件确定的事项与甲方签订合同的, 其履约保证金不予退还。三是法律法规或合同约定的其他情形。

#### 九、人员配置要求

#### 十、保险要求

#### 十一、验收、交付标准和方法

(1) 验收主体: 甲方

(2) 验收方式: 服务验收为现场清点服务内容验收。售后服务验收为考核验收(乙方每次按照售后服务要求提供服务的视为单次售后服务合格, 售后服务期内售后服务合格率[合格的售后服务次数/售后服务总次数]低于百分之90视为售后服务不合格)。

(3) 验收时间和程序:

1) 验收的时间: 乙方完成实训室文化建设服务全部工作后, 书面通知甲方验收。甲方自收到验收申请之日起5个日历天内组织3人及以上单数的验收小组进行现场测试验收; 验收合格, 则签署《验收报告单》; 若验收不合格, 乙方应在接到甲方整改通知之日起5个日历天内完成整改, 再由甲方组织重新验收, 若乙方拒绝整改或整改后仍验收不合格则视为乙方不能履约, 甲方有权终止合同, 并按合同第十六条第(二)款第2项约定追究投标人的违约责任。

2) 单次售后服务完成后, 由甲方的经办人现场验收并记录, 该记录作为售后服务整体验收的依据。售后服务期结束且乙方递交售后服务整体验收申请后10个工作日内甲方组织3人以上的验收小组核实售后服务合格率, 售后服务整体验收合格, 则签署《验收报告单》; 若售后服务整体验收不合格, 甲方有权按本项目合同约定追究乙方的违约责任。

(4) 验收内容: 验收内容包括合同里约定的每一项要求的履约情况。

(5) 验收标准: 按招标文件的质量要求和技术指标、乙方的响应文件及承诺、合同约定进行验收。其他未尽事宜应按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

(6) 交付标准及方式: 乙方完成服务内容全部工作, 且通过验收视为乙方完成交付。

#### 十二、知识产权

1. 乙方应保证在本项目中使用的任何产品和服务, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷, 如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷, 由乙方承担所有相关责任。甲方因此遭受的损失(包括但不限于因此向第三方支付赔偿金、违约金等, 以及因此支出的诉讼费用、律师费、保全费等)均由乙方承担。

2. 履行本合同产生的知识产权均归甲方所有。

#### 十三、合同的变更和终止

本合同一经签订, 甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

#### 十四、合同的分包和转让

1. 乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。
2. 乙方不得擅自分包。

#### 十五、解决争议的方法

1.1 成交后履约期间,若双方发生争议,双方应通过友好协商解决,如果协商不能解决争议,应向甲方所在地当地的人民法院提起诉讼。在诉讼期间,除正在进行诉讼的部分外,合同其他部分继续执行。

1.2 除判决另有规定外,一切涉诉合理费用(包括但不限于律师费、诉讼费、保全费等)均由违约方承担。

#### 十六、违约责任

##### (一) 甲方违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝乙方提供的文化建设服务的,甲方应偿付合同总价百分之十的违约金;
2. 甲方无正当理由逾期支付服务费用的,除应及时付足服务费用外,应向乙方偿付欠款总额万分之四/天的违约金;逾期付款超过 30 天的,乙方有权终止合同;
3. 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的,还应按乙方损失尚未弥补的部分,支付赔偿金给乙方。

##### (二) 乙方违约责任

1. 乙方提供的文化建设服务内容(材料、设计、安装等)不符合成都市技师学院(成都工贸职业技术学院)信息工程专业实训室文化建设服务采购项目招标文件和投标文件规定以及合同约定的,乙方应在收到甲方通知之日起 5 个日历天内更换符合招标文件和投标文件规定以及合同约定的服务给甲方。若乙方未在 5 个日历天内提供符合招标文件和投标文件规定以及合同约定的服务给甲方或提供的服务仍不符合成都市技师学院(成都工贸职业技术学院)信息工程专业实训室文化建设服务采购项目招标文件和投标文件的质量要求,视作乙方不能提供该服务而违约,乙方按本条本款下述第“2”项规定向甲方支付违约金。

2. 乙方不能提供文化建设服务的,本合同终止,乙方按合同总金额的百分之十向甲方支付违约金和赔偿因此给甲方造成的全部损失,并且甲方不予退还乙方履约保证金。

3. 乙方逾期完成文化建设服务而违约的,除应及时完成所有文化建设服务外,还应向甲方偿付本合同总额的万分之四/天的违约金。逾期超过 20 个日历天未完成服务的,甲方有权终止合同并要求乙方按合同总金额的百分之十支付违约金和赔偿因此给甲方造成的全部损失,并且甲方不予退还乙方履约保证金。

4. 乙方未按招标文件和乙方的投标文件以及合同约定的时间及要求提供售后服务的,视为乙方单次售后服务不合格,甲方有权聘请第三方提供服务,由此产生的费用全部由乙方承担。售后服务期内售后服务合格率低于百分之九十(合格服务次数/总服务次数)视为售后服务整体不合格,甲方不予返还乙方履约保证金,乙方还应按本合同总金额的百分之十向甲方支付违约金。

5. 乙方提供虚假、作废发票或违反国家法律、法规开具或提供发票的,乙方自行承担全部法律责任,同时乙方还应按成交金额的 10%向甲方支付违约金。

6. 如因乙方工作人员在履行职务过程中疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害,包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等,乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

7. 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方，损失包括但不限于律师费、诉讼费、仲裁费、保全费、执行费、差旅费及其它实现权利的费用等。

### 十七、其他

1. 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章后生效。

2. 如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

3. 本合同一式陆份，自双方签章之日起生效。甲方伍份，乙方壹份，具有同等法律效力。

4. 如本合同与甲方的招标文件、乙方的投标文件不一致时，以甲方的招标文件、乙方的投标文件为准。

5. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

### (以下无正文)

甲方：（盖章）

成都市技师学院

法定代表人（授权代表）：

地 址： 成都市郫县红光镇港通北三路 1899 号

开户银行： 工行成都红光支行

账 号： 4402054609100031151

电 话： 028-61835011

签约日期： 年 月 日

乙方：（盖章）

XXXXX 公司

法定代表人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账 号：

电 话：

签约日期： 年 月 日